

Toiminta- suunnitelma 2024





Metsänhoitoyhdistys Päijät-Hämeen toimialue

TOIMINTASUUNNITELMA 2024

Sisällysluettelo

	Sivut
1. MARKKINANÄKYMÄT VUODELLE 2024	3-4
2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA PAINOPISTEALUEET	5-13
3. TIEDOTUS, MARKKINOINTI JA KOULUTUS	14-15
4. ERIKOISPALVELUT JA MUU TOIMINTA	16
5. TOIMINNAN VOIMAVARAT 2024	17
6. TALOUDEN TARKASTELU	18-20
LIITTEET	21

Toimialue:

Asikkala, Hartola, Heinola, Hollola, (Hämeenkoski,) Kärkölä, Lahti, (Nastola,) Padasjoki ja Sysmä (kuntaliitokset v. 2016)

Jäseniä 1.11.2023

Kannatusjäseniä

4 098 kpl

16 kpl

Mhy:n jäsenten omistama metsäala 1.11.2023

215 242 ha

Edut jäsenille palveluista

Asiantuntijapalvelut ja materiaalit -10 % alemmat
sekä puunväilyksen jäsenetu +2,50 €/m³

Jäsenmaksu 2024

109 €/verotusyksikkö

50 € kannatusjäsen

50 € liittymismaksu eroamisen jälkeen

22 € MTK:n edunvalvontamaksu

1. MARKKINANÄKYMÄT VUODELLE 2024

Metsäsektorin suhdannepohja saavutettu, mutta geopoliittiset jännitteet kasvussa

Suomen talouden ennusteet ovat jo positiivisempia ensi vuodeksi. PTT arvioi Suomen BKT:n nousevan ensi vuonna 0,5 prosenttia. Toisaalta Venäjän hyökkäyssodan jatkumisen lisäksi Lähi-Idän akuutilla tilanteella sekä Kiinan epävarmuudella voi olla käänteistä vaikutusta maailmantalouteen. Inflaatio kääntyi jo hyvään laskuun korkojen nousun seurauksena ja korkojen nostojen oli jo nähty olevan takana. Nyt uutta geopoliittista epävarmuutta on noussut esille. Yhdysvaltojen talous on yllättänyt vahvalla kehityksellään, vaikka inflaation hillitsemiseksi koronnostot hieman sitä heikensivätkin. Toisaalta nopeutuvan talouskasvun ennakoidaan jatkuvan. Kiinassa on talouden rakenneongelmia, jotka alentavat kasvupotentiaalia ensi vuodeksi noin kahteen prosenttiin. Euroalueen näkymät ovat synkentyneet monien maiden vajotua taantumaan mukaan lukien suurin talous Saksa. Euroalueen inflaation on osoittautunut sitkeäksi ja pohjainflaation alenemisen kautta korkojen laskun ennakoidaan lisäävän talouskasvua vasta ensi vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Kaikesta huolimatta Suomen teollisuuden viennin ennakoidaan kasvavan hieman ensi vuonna. Työmarkkinat ovat hieman heikentymässä ja työllisyysasteen ennakoidaan laskevan 72,4 prosenttiin. PTT ennakoi työttömyysasteen nousevan 7,3 prosentista ensi vuoden 8,5 prosenttiin.

Metsäteollisuuden suhdannepohja nähdään saavutetun ja käännettä takaisin noususuuntaan voidaan jo nähdä. PTT ennakoi metsäteollisuuden arvon nousevan vuonna 2024 toimialana kokonaisuudessaan. Puun tarve lisääntyy ensi vuonna käyttömäärien kasvaessa massateollisuudessa Kemin käynnistyneen investoinnin myötä lisäten kuitupuun tarvetta. Sen sijaan sahamarkkinoiden laskusuhdanteen ennakoidaan vähentävän tukiin käyttöä muutamalla prosentilla PTT:n mukaan.

Kotimaisen metsäteollisuuden suhdannepohjista ylöspäin

Kemiallisen metsäteollisuuden tuotteissa kysynnän lasku on taittumassa. Toisaalta rakentamisen lasku vähentää sahatavaran kysyntää ja PTT ennakoi laskun jatkuvan ensi vuonna. Kokonaisuutena viennin arvon ennakoidaan nousevan ensi vuonna. PTT ennakoi paperin vientimäärien nousevan 6 prosenttia ja paperin hintojen 3 prosenttia. Kartongin osalta vientimäärät lähtisivät tukevaan 7 prosentin nousuun, mutta hinnat nousisivat vain 2 prosenttia. Sellun osalta ennuste on vientimäärien osalta tukeva 10 prosentin kasvu ja hinnatkin nousisivat 8 prosenttia.

Puutuotteiden, ennen kaikkea sahatavaran ja vanerin, vientimäärät jatkuisivat PTT:n ennusteen mukaan loivasti negatiivisena ensi vuonna. PTT ennustaa sahatavaran vähenevän prosentoin ja vanerin viennin vähenevän -2 prosenttia. Keskimääräisen vientihinnan arvioidaan painuvan ensi vuonna vanerin osalta -4 prosenttia, mutta sahatavaran osalta kääntyvän loivaan 2 prosentin nousuun.

Kotimainen puun käyttö kasvaa hieman

Ensi vuoden tuotannon ennakoidaan olevan kemiallisella metsäteollisuudella 6-8 prosenttia korkeampi, mutta mekaanisella metsäteollisuudella 2 prosenttia alhaisempi kuin kuluvana vuonna PTT:n arvion mukaan. PTT:n arvion mukaan teollisuuden puun käyttö kasvaa 4 prosenttia, jossa lisäystä on kuitupuulle. Kokonaiskäyttö olisi tällöin noin 64 miljoonaa kuutiometriä.

Toisaalta teollisuuspuun hakkuiden PTT olettaa kasvavan vain prosentin ja puukauppojen kasvavan vain 2 prosenttia yksityismetsistä. PTT kuitenkin ennustaa, että vuonna 2023 puun hintakehitys jatkaa kuitupuiden osalta nousua 4 prosenttia. Tukkupuun hintojen ennakoidaan laskevan hieman, keskimäärin 2 prosenttia. Tosin koi-vutukin keskimääräisten hintojen ennakoidaan nousevan 2 prosenttia.

Yksityismetsien bruttokantorahatulujen PTT arvioi olevan tänä vuonna 2,4 miljardia euroa (-1%), mutta nousevan ensi vuonna saman verran.

Tutkimuspäällikkö Kalle Karttunen, MTK



Kuva: Luc Pionchon

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA PAINOPISTEALUEET 2024

TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2024 JA SEN MUUTOKSET

Markkinointi ja jäsenviestintä

Jatkamme ja lisäämme tiivistä yhteydenpitoa jäsenistöön suorilla yhteydenotoilla sekä meneillään olevien toimeksiantojen aktiivisella hoidolla.

Markkinoimme Oiva- ja OmaMetsä -jäsenpalveluita ja niiden käyttöönottoa jäsenistölle. Hyödynnämme Oivan ja OmaMetsän mahdollisuuksia jäsenvuorovaikutuksessa ja jäsenpalveluissa.

Markkinoimme metsänomistajien tavoitteiden mukaisia metsänkäsittelymenetelmiä. Kerromme asiakkaille avoimesti vaihtoehtoisista käsittelymahdollisuuksista, eri metsien käyttömuodoista ja niiden mahdollisuuksista.

Hyödynnämme Mhy-vaalit markkinoinnissa.

Puumarkkinat

Kannustamme jäseniä kehittämään osaamistaan sopimusasioissa, kilpailutuksissa ja markkinointiosaamisessa. Kotimaisen puun tarpeen kasvaessa korostuvat puukaupan kilpailutus, katkontatiedon merkitys sekä katkonnan seuranta ja valvonta.

Vahvistamme metsänomistajien markkinatietoisuutta hintaseurannan, katkonta-aineiston ja puukaupan markkinaraportoinnin avulla. Opetamme metsänomistajia käyttämään uudistuneita markkinainformaatioitamme.

Korostamme puukaupan suunnittelun yhteydessä korjuuvalvonnan tärkeyttä. Lisäksi huolehdimme siitä, että hakkuissa toteutuneita asioita tarkastetaan ja verrataan sopimuksessa sovittuihin asioihin.

Hyödynnämme korjuupalvelua yhtenä puukaupan lisävaihtoehtona.

PEFC-metsäsertifiointi

Uudistettu PEFC-standardi otettiin käyttöön alkuvuodesta 2023. Standardikausi tulee kestävänsä vuoteen 2028 asti.

Metsänhoitoyhdistyksen toimihenkilöitä koulutetaan ja perehdytetään uuden PEFC-standardin edellyttämiin metsien hoito- ja käyttötoimenpiteisiin. Hyödynnetään KMY:n Tapiolla teettämää Sertiseriffiä toimihenkilöiden koulutuksessa. Markkinoidaan myös metsänomistajille Sertiseriffin suorittamista.

Metsänhoitoyhdistyksen laadun jatkuva parantaminen on tavoitteemme. Sertifiointin kriteerien täyttymisessä sekä metsänhoidossa tarkastellaan oman toiminnan kehittymistä. Kehittämistoimenpiteiden tarkoituksena on parantaa metsänhoidon laatua. Laadullinen tarkastelu toteutetaan asiakas- ja viranomaispalautteiden sekä PEFC-auditointituloksien (huomiot, puutteet ja poikkeamat) perusteella. Toiminnan laadullinen kehittäminen on keskeinen osa kestävänsä metsätalouden harjoittamista ja edistämistä. Erityishuomiota kiinnitetään työnantajavelvoitteiden toteutumiseen.

Edunvalvonta

Vaikutamme siihen, että kotimainen metsä-, ympäristö- ja maankäyttölainsäädäntö perustuu metsänomistajien valinnanvapaudelle. Tuomme esimerkkejä myös EU edunvalvonnassa käytettäväksi.

Osallistumme maakunnallisiin, kunnallisiin ja alueellisiin maankäyttö- ja kaavoitushankkeisiin ja vaikutamme siihen, että metsänomistajien ja metsätalouden toiminnalliset edellytykset säilyvät.

Metsien vapaaehtoinen suojele ja metsäluonnon hoitohankkeet

Tiedottaminen vapaaehtoisen metsien suojelelun mahdollisuuksista. Maanomistajia tiedotetaan METSO- ja HELMI-ohjelmiin kelpaavista kohteista. Välitetään arvokkaita luontokohteita maanomistajien tahdon mukaisesti metsä- ja ympäristöviranomaisille suojele- ja luonnonhoitotoimiin.

Huomioimme metsäluonnon monimuotoisuuden ja metsien eri käyttömuodot kaikessa toiminnassamme.



Kuva: Akseli Muraja

Metsien kestävä hoito ja käyttö

Otamme käyttöön MTK:n ilmasto-, monimuotoisuus- ja vesiohjelmien sekä tiekarttojen toimintamalleja osana kestävä metsätalouden harjoittamista.

Kehitämme osaamistamme ja palveluamme uuden METKA-järjestelmän kokonaisvaltaisen suometsänhoidon suunnittelun ja toteutuksen mukaiseksi.

Järjestöllinen toiminta

Vaikutamme ja toimimme yhdessä MTK-yhdistysten ja MTK-liittojen kanssa erityisesti kunnallisissa kaavoitus- ja maankäyttöhankkeissa sekä alueellisissa hirvieläin-kantatavoitteissa.

Jatkamme valtakunnallisen metsänomistajat strategian sekä yhdistyksen oman strategian sekä ketjun sopimusten ja toimintamallien toimeenpanoa yhtenäisen ja vahvan metsänhoitoyhdistyskentän saavuttamiseksi.

MTK:n strategian avaintavoitteet vuodelle 2024

Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaja -kansakunnan elämän tuki ja turva
Markkinoilla on menestyttävä
Järjestön voima on omaksi kokemisessa



Kuva: Akseli Muraja

MHYP:n strategia

Tavoitetila 2026 (Visio):

MHYP on koko MHY-ketjun kehitysyhtiö, sekä näkyvä toimija pääkaupunki-seudulla.

Strategiset tavoitteet ja keinot niiden toteuttamiseksi

1. Tuemme mhy-ketjun osakkaiden liiketoiminnan kannattavuutta

- Luomme uusia liiketoimintamalleja ja asiakkuus- ja raportointityökaluja yhdistyksille
- Seuraamme yhdessä asetettuja tavoitteita tilannekuvan muodostamiseksi
- Edistämme suurasiakkaiden hoitomallia
- Luomme oman FSC-sertifiointiryhmän yhteistyössä MTK:n kanssa
- Osaamme luopua kannattamattomista toiminnoista
- Huolehdimme ketjun laadun varmistamisesta / aloitamme jälleen sisäiset auditoinnit
- Aloitamme ISO 9001 -järjestelmän rakentamisen yhteistyössä metsänhoitoyhdistysten kanssa

2. Huolehdimme tietojärjestelmien ajanmukaisuudesta ja kehittämisestä

- Toteutamme IT-strategiaa
- Huolehdimme järjestelmä uudistuksessa toimihenkilöiden työn sujuvuudesta
- Johdamme Leafpoint kehitystä määrätietoisesti
- Huolehdimme kentän henkilöiden järjestelmäosaamisen ylläpidosta
- Kehitämme OmaMetsä-palvelua tulevaisuuden metsänomistus- ja liiketoimintatarpeisiin
- Kehitämme raportointia sisäisen laskennan tueksi

3. Vahvistamme etämetsänomistajien palveluja ja niiden näkyvyyttä pääkaupunki-seudulla

- Näymme vahvasti pääkaupunkiseudulla – Palvelutoimisto on osa mhy-ketjua
- Tarjoamme samasta paikasta lakipalvelut, metsätilat.fi-palvelut, SPV palvelut, veroy-m. muut asiantuntijapalvelut
- MHYP:lle luodaan pääsy yhdistysten valtakunnallisiin jäsen- ja asiakastietoihin
- Kehitämme etämetsänomistajien palvelumallin, joka varmistaa tasalaatuisen palvelun
- Markkinointiviestintää tehdään kaikille pk seudun metsänomistajille

4. Johdamme Mhy-ketjun tavoitteiden saavuttamista

- Huolehdimme, että MHYP:llä on käytössään maan paras asiantuntemus
- Tuotamme lakipalvelut, tehokkaan sähköisen markkinoinnin, yhteiset sovitut asiakaslehdet, muut markkinointimateriaalit, yhteiset toimintamallit ja ohjeistukset
- Huolehdimme, että sopimukset ovat keskitettyjä, laadukkaita ja kustannustehokkaita
- MHYP toimii linkkinä mhy -kentän ja kolmansien osapuolien välillä
- Tarjoamme helposti käyttöön otettavat ja laadukkaat taloushallinnon palvelut
- Laadimme keskitetyn palkkahallinnon ja HR-palveluiden suunnitelman

5. Tarjoamme parhaan asiantuntemuksen mhy-kentälle

- MHYP:n henkilökunta hankkii jatkuvasti ajankohtaista tietoa ja päivittää osaamistaan säännöllisesti.
- Verkostoidumme ja hankimme kumppanuuksia
- Järjestämme koulutusta ja tapaamisia kentälle
- Ylläpidämme yhteyttä kentän toimihenkilöihin, mm. yhdistysvierailuin

6. Olemme osa Metsänomistajat – järjestöä

- Teemme yhdessä MTK:n kanssa vuotuiset toimintasuunnitelmat
- Toimimme järjestön yhdessä sovittujen tavoitteiden mukaisesti
- Viestimme yhteisen suunnitelman mukaisesti
- Hyödynnämme MTK:n asiantuntijoiden osaamisen laajasti yhteishankkeissa

MHYP:n toiminta 2024

Metsänhoitoyhdistysten Palvelu MHYP Oy kehittää ja yhtenäistää metsänhoitoyhdistysten palveluita sekä toimii yhdistysten markkinointiyhtiönä. Pääkaupunkiseudun palvelutoimisto on kiinteä osa mhy-ketjua.

Toiminnan rahoittamiseksi MHYP:n yhtiökokous määrittelee yhdistyksiltä kerättävän ketjumaksun. Sen lisäksi MHYP:n tuottamista palveluista peritään toimitusmaksuja.

MHYP:n tärkeimmät tehtävät 2024

1. Ketjumaisen toiminnan jalkauttaminen käytännön toimiin

Metsänomistajat – ketjusopimus on uudistettu keväällä 2022. Ensimmäistä kertaa 20-vuotisen historian aikana ketjuohjauksesta on myös sopimuksellisesti sovittu. Vuonna 2024 jatketaan toimintaa, jossa entistä vahvemmin ohjataan yhdistysten toimintaa yhdenmukaiseksi. Palvelukuvauksia päivitetään ja työryhmätyöskentelyä toteutetaan projektien kautta.

2. Tietojärjestelmäasiat

Leafpoint on käyttöön otettu 2023. Käyttöönottojen valmistuttua tarvitaan johdettua jatkokehitystä work flow nopeuttamiseksi. Toimihenkilön työaika pitää pystyä käyttämään tehokkaasti hyväksi. On tärkeää, ettei yhdenkään käyttäjän osaaminen ole vajavaista. Tukea ja koulutusta annetaan.

OmaMetsän kehitystä jatketaan johdetusti. Leafpointin käyttöönoton myötä teknisiä ratkaisuja yhdenmukaistetaan palvelemaan yhdellä kertaa molempia järjestelmiä. OmaMetsän jatkokehityksen palvelumuotoilu on tehty 2023 ja se tulee olemaan pohjana kehitykselle. Kehityksellä saadaan metsänomistajien arvomaailmaa ja asiakkuustasoja mukaan OmaMetsään. Tavoitteena on saada palvelun piiriin vähintään 55.000 aktiivista käyttäjää vuoden 2024 loppuun mennessä.

3. Taloushallinnon integrointi mhy-ketjuun

Mhy Tili Oy ja MHYP Oy sulautuivat hallinnollisesti samaksi organisaatioksi vuoden 2023 alusta lukien. Mhy Tili jatkaa taloushallinnon palvelujen tuottamista entiseen tapaan ja entisillä taloudellisilla periaatteilla. Sulautumisen kautta saatavaa osaamis- ja henkilöresurssia hyödynnetään ohjelmistokehityksessä, niin että toiminnanohjaus- ja taloushallintojärjestelmät kykenevät tuottamaan laajaa raportointia niin määrien kuin taloudenkin seurantaan mahdollisimman automaattisesti. Laaditaan toimintasuunnitelma ja aikataulu palkanlaskennan siirtymisestä Mhyp:lle vuoden 2027 loppuun mennessä.

4. IT-strategia jokapäiväiseksi toiminnaksi

Ketjusopimuksen uudistamisen yhteydessä laadittiin ja hyväksyttiin mhy-ketjun IT-strategia. Sen jalkauttaminen päivittäiseen toimintaan kulkee käsi kädessä muiden kehityshankkeiden kanssa. IT-hallintamallin kautta luodaan yhtenäinen koko kenttää palveleva kokonaisuus. Keskittämällä kilpailutusta ja luomalla valmiita palvelukokonaisuuksia saavutetaan kustannussäästöä, vahvistetaan tietosuojaa ja -turvaa sekä vapautetaan yhdistysten työpanosta liiketoimintaan.

5. Uusien liiketoimintamallien kehittäminen

Perinteisten palvelutuotteiden rinnalle ollaan luomassa hiilimarkkinaan ja luontoarvokauppaan perustuvia liiketoimintaratkaisuja. OmaMetsä toimii näiden pitkälle automatisoitujen palveluiden markkinointi- ja myyntialustana.

Omaisuuksienhallintapalveluiden nostaminen perinteisten tehtävien rinnalle tulee jokaisessa yhdistyksessä ottaa kehityskohteeksi. Mahdollistetaan jäsenien ja asiakkaiden profilointi ja tunnistetaan profiilit jokapäiväisessä toiminnassa sekä digitaalisissa palveluissa.

IT-ratkaisujen kehitystyön ja ketjusopimuksen pelisääntöjen kautta rakennetaan isoja kokonaisuuksia palveleva ja valtakunnan kattava suurasiakkaiden palvelumalli.

6. Ketjun viestinnän kehittäminen

Markkinoinnin kärkeä ollaan siirtämässä digitaalisiin kanaviin ja some-maailmaan. MHYP:n tavoitteena on tuottaa yhdistyksiin valmiita toimintamalleja ja materiaaleja hyödynnettäväksi paikallisesti. Valtakunnallisesti markkinointia ja näkyvyyttä tullaan lisäämään mm. yhteisen lehden avulla. 2024 on vaalivuosi ja se huomioidaan viestinnässä.

Yhteistyö MTK:n kanssa yhteisen viestintäsuunnitelman ja -strategian laatimiseksi on aloitettu. Samaan kokonaisuuteen kuuluu metsänhoitoyhdistys brändin selkeyttäminen ja kirkastaminen. Mhysten vahvuudet ja kilpailuedut paikallisuus, tieto, pitkäjänteisyys, asiantuntijuus ja luotettavuus on tuotava esille kaikessa viestinnässä.

7. Metsätilat.fi – ketjun kehittäminen

Kiinteistöväilyksestä on tullut yhdistyskentän yksi parhaiten kannattavista liiketoiminnoista. Vaikka osassa maatamme metsätilat-ketjun markkinaosuus on jo varsin hyvä, pitää toiminnan volyyymi saada kattamaan koko Suomea. Kehitämme omalla datalla tehtävää ulkoista ja sisäistä viestintää. Tiedon esittämiseen eri palveluissa tarvittava rajapinta on tehty 2023 ja sitä voidaan hyödyntää sekä medianäkyvyydessä, että Mhy Tila-arvio palvelun uudistamisessa.

8. Työnantajamielikuvan kirkastaminen ja vastuullisuustyö

Määritellään Mhy-ketjun arvot. Osaavista toimihenkilöistä että työntekijöistä on jo nyt osassa maata huutava pula. Ihmisiä eläköityy ja toisaalta nuoria siirtyy yhdistyksistä firmojen palvelukseen. Yhdistyskentälle on luotu rekrytointikanava, joka osaltaan luo positiivista mielikuvaa työnantajista. Luodaan koko ketjun työterveyshuollon ja vakuutusten hallintamalli. Yhdistysten toimihenkilöille rakennetaan perehdyttämisyjärjestelmä.

Vastuullisuustyö saatetaan 2023 palvelumuotoilusta käytäntöön. Laaditaan arvontuontimalli ja tehdään olennaisuusarvio ketjun toiminnasta. Vastuullisuuden merkitys viestinnässä kasvaa etenkin metsäalalla.

9. Palvelutoimiston aseman vahvistaminen ja näkyvyys pääkaupunkiseudulla.

Pääkaupunkiseudulla asuu tutkimusten mukaan n. 60.000 metsänomistajaa ja paljon ns. suurta yleisöä. Heidän tavoittamiseensa tehdään konkreettinen malli, joka huomioi palvelutoimiston ja metsäjuristin palvelut sekä liidien toimittamisen asiakkaan omalle mhy:lle.

Mhy-ketjun yhteiset tavoitteet 2024:

- Henkilöstön työtyytyväisyyttä seurataan (mittari seurantajärjestelmän mukaan)
- Asiakastyytyväisyys NPS +50
- Valtakirjakaupat > 45 % kauppamäärästä
- Kannattavuusmittarina 80 % Mhyistä positiivinen tulos

Metsänomistajat strategia

1. Toiminta-ajatus

Tuotamme jäsenillemme merkittävää lisäarvoa valvomalla metsäomistajien etua kansainvälisesti, kansallisesti ja paikallisesti. Yhdessä olemme enemmän.

2. Visio

Olemme maan paras, tunnetuin ja vaikuttavin metsänomistajien edunvalvonta- ja palveluketju.

3.1 Rakennamme yhtenäisen ja uudistuvan Metsänomistajat-järjestön

- Lisäämme keskinäistä luottamusta sekä yhteistyötä edunvalvonnassa, markkinoilla ja markkinoinnissa.
- Osana vuotuista toiminnansuunnittelua teemme yhdessä metsänomistajaorganisaation edunvalvonnan ja kehittämisen toimintasuunnitelmat sekä päähuomiot MHY toimintaan. Suunnitelmat sisältävät maakunnalliset ja paikalliset toimet.
- Aikataulutamme, vastuutamme ja resursoimme mhy-kehittämishjelman. Yhteiset ja kannattavat liiketoimintamallit tukevat vaikuttavaa edunvalvontaa
- Sitoudumme ketjumalliin ja vahvistamme MHYP Oy:n roolia ketjupalveluiden tuottajana.
- Käytössämme ovat yhtenäiset tietojärjestelmät ja palvelumallit. Olemme haluttu työpaikka ja yhteistyökumppani
- Paikallisesti panostamme Päijät-Hämeeseen uuden tehokkaamman organisaatiomallin käyttöönoton hiontaan vuoden 2024 aikana. Panostamme henkilöstöön ja osaamiseen.

3.2 Lisäämme kilpailua metsänomistajan eduksi

Lisäämme Metsänhoitoyhdistysten puukauppapalveluja

- Käytämme kattavasti ketjun auditoimia puukauppatuotteita ja tietojärjestelmiä. Tuotamme metsänomistajalle lisäarvoa puun ja metsien monipuolisesta käytöstä.
- Kilpailukykyinen korjuupalvelu tuo yhden lisävaihtoehdon ja kilpailua alueen puukauppaan.
- Edistämme ja kehitämme aktiivisesti uusia metsänomistajille lisäarvoa tuottavia palveluita.

3.3. Olemme metsänomistajan tukena ja turvana

Viestimme edunvalvonnasta ja tuotamme yhteistä viestintämateriaalia eri viestintäkanaviin.

- Kannustamme ja tuemme sekä metsänomistajia että mhy-toimihenkilöitä aktiiviseen some-viestintään. Tuemme omistajuutta eri elämänvaiheissa.
- Luomme valtakunnallisen toimintamallin uusien metsänomistajien tunnistamiseen ja sitouttamiseen.

- Laajennamme SPV- ja kiinteistönvälityspalvelut koko ketjuun. Tiedostamme, että jäsen on enemmän kuin asiakas.
- Nostamme Oiva-jäsenpalveluportaalin ja OmaMetsä-verkkopalvelun keskiöön jäsenpalvelussa ja jäsenvuorovaikutuksessa.

Etenemme metsänhoitoyhdistyksen 2021–2024 strategian pääkohtien mukaan.

Missio

Jäsentemme metsien hoidon ja metsätalouden edistäminen jäsenen haluamalla tavalla.

Visio

Metsänomistajan halutuin kumppani

Tavoitteet

1. Tyytyväiset jäsenet
2. Osaava ja motivoitunut henkilöstö
3. Uudistuvat ja kilpailukykyiset palvelut
4. Vahva talous



Kuva: Mikko Palojärvi

3. TIEDOTUS, MARKKINOINTI JA KOULUTUS

Tiedotus 2024

- Koulutukset, palaverit ja kurssit metsänomistajille, hallinnolle, työntekijöille ja toimihenkilöille toteutetaan aikaisempaa useammin Teamsin ja webinaarien kautta.
- Metsäilmatat järjestetään elokuussa 2024
- Koko Suomen yhdistysten yhteinen asiakaslehti ilmestyy 2 kertaa vuoden 2024 aikana (toinen on valtakunnallinen vaalilehti)
- Oma tiedotuslehti ilmestyy 1–2 kertaa vuoden 2024 aikana
- Lisäksi tehdään vuosikalenteri 2025
- Sähköinen uutiskirje lähetään metsänomistajille, lehdistölle ja muille sidosryhmille 1 kpl/kk
- Sosiaalisen median kanavia vahvistetaan: Facebook otetaan aktiiviseen käyttöön ja mahdollisesti Instagram
- Sisäinen tiedotus hoidetaan Teamsin, Konkelon, sähköisen toimintajärjestelmän ja sähköpostin kautta
- Työntekijöille lähetetään tiedotuskirjeitä 1–2 kpl/ vuosi
- Kotisivuja päivitetään viikoittain

Metsänhoitotyöt ja METKA 2024

Metsänhoitotöiden markkinointi

- Varhaisperkauksen tavoitemäärää nostetaan kohdistetun markkinoinnin kautta, uusi organisaatiomalli käytössä
- Taimikonhoidon oikea-aikainen markkinointi ja tekeminen => kannattavuus paranee
- Laskutettavien raivaussahatöiden minimimitavoite on 170 ha/metsäasiantuntija
- Hoitotyökeskittymien etsiminen ja hyödyntäminen
- Oikean ja kustannustehokkaan muokausmenetelmän tarjoaminen
- Laadukkaan metsänviljelymateriaalin varmistaminen
- Valtion myöntämien METKA-tukien täysimääräinen hyödyntäminen ja niistä tiedottaminen metsänomistajille.

Hanketoiminta 2024

Suunnitteilla olevat ulkopuolisen rahoituksen kehittämishankkeet liittyvät metsätilan hiilitalouteen ja koululaisiin. Lisäksi luonnonhoitohankkeita haetaan Metsäkeskuksen hakumenettelyn kautta, jossa MK valitsee ko. hankkeelle toteuttajan.

Jos suunnitteilla olevat hankkeet saavat rahoituksen, ne työllistävät noin 0,5 htv. Rahoituskanavana hankkeissa on pitkälti Manner-Suomen maaseutu-rahasto.

Luonnonhoitohankkeissa rahoitus tulee metsätalouden kannustejärjestelmästä (METKA). Muita rahoituskanavia etsitään ja käytetään tarpeen mukaan.

Katsaus markkinointiin 2024

Vuonna 2024 keskitytään uuden organisaatiomallin hiomiseen, kohdistettuun markkinoinnin ja tiedottamisen linjaan. Painopistealueina ovat jäsenyys, puukauppa, varhaisperkaus, korjuupalvelu ja metsäomaisuuden hallintapalvelut. Puukauppaa edistetään edelleen aktiivisesti ja puun markkinoille tuloa vauhditetaan tiedotuksen sekä hankkeiden avulla.

Korjuupalvelua markkinoidaan laajasti ja korjuupalvelussa hyödynnetään leimikkokeskittymiä. Käytössä on järeyshinnoittelu.

Metsänhoitoyhdistys Päijät-Hämeen markkinoinnin kulmakivenä toimivat henkilökohtaiset yhteydenotot ja tilakäynnit, joilla tavoitellaan nykyisiä ja uusia jäseniä. Apuna toimivat yhdistyksen oma tiedotuslehti ja valtakunnalliset yhteislehdet. Lehtiä tuetaan sähköisen uutisoinnin, kotisivujen, sosiaalisen median kanavien sekä tapahtumien ja median saumattomalla yhteistyöllä.

Tavoitteena on, että kaikki myynnistä vastaavat metsäasiantuntijat ovat henkilökohtaisesti yhteydessä noin 160 metsänomistajaan ja tekevät vähintään 85 tilakäyntiä.

Toteutamme laajan soitto- ja markkinointikampanjan eri palveluista talven 2024 aikana.



Kuva: Kimmo Iso-Tuisku

4. ERIKOISPALVELUT JA MUU TOIMINTA

Katsaus erikoispalveluihin 2024

Metsäomaisuuden hallintapalveluita tarjotaan täyden palvelun metsätalossa.

Perunkirjoituksia, sukupolvenvaihdoskauppoja (SPV), kauppakirjojen laatimisia, perinnönjakoja, yhteishallintasopimusten laatimisia ja muita metsäomaisuuden hallintaan liittyviä palveluita jatketaan. Nämä palvelut ovat tärkeitä asiakkaiden ylläpidon ja säilymisen kannalta. Lisäksi ne tuovat työtä arviointien ja metsäsuunnittelun puolelle. SPV-tiimi vastaavat osana metsäomaisuudenhoito-tiimiä pääasiassa näiden palveluiden tuottamisesta yhdistyksen alueella.

Metsäkiinteistöjen välitys on keskeinen osa metsäomaisuuden hallintapalveluita. Tavoitteena välitettävien tilojen osalta on ylläpitää johtava markkina-asema koko yhdistyksen alueella tapahtuvasta metsäkiinteistöjen välityksestä. Välitämme myös muita maaseudun kohteita. Metsäkiinteistöjen kysyntä on hyvä, mutta tarjonta vaihtelee voimakkaasti. Muut maaseudun kiinteistöt ovat nousseet myös kysytyiksi. Jatketaan yhteistyötä Etelä-Suomen Metsätilat LKV:n kanssa.

Metsänomistajien edunvalvontaa kaava- ja ympäristöasioissa hoidetaan tiimikohtaisesti nimettyjen vastuuhenkilöiden kautta. Mhy:llä on keskeinen asema METSO-asioiden esille tuomisessa metsänomistajille. Palvelemme jäseniämme kaikissa METSOon ja metsäluonnonhoitoon liittyvissä kysymyksissä.

Muu toiminta 2024

- Jatketaan alueellisen yhteistyön ja fuusion mahdollisuuksien selvittämistä mhy Uusimaan ja mhy Kanta-Hämeen kanssa.
- Mhy seuraa ja vaikuttaa aktiivisesti alueen hirvikannan tiheyden tuhojen välttämiseksi. Kannan maksimimäärän on oltava alle 2,5 kpl / 1000 ha.
- Mhy vaikuttaa ja osallistuu aktiivisesti Mhy Palvelu Oy:n käytännön toimintaan ja kehittämiseen.
- Mhy kehittää Family Timber Finland Oy:n kautta tapahtuvaa toimintaa.
- Mhy toteuttaa alueellaan tiedottamisen ja toiminnan kautta metsien sertifiointin määrittelemät tavoitteet.

5. TOIMINNAN VOIMAVARAT

HENKILÖSTÖ		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TOIMIHENKILÖT	kpl	42,0	43,5	40,5	35,5	34,5	33,0	33,0	32,0	32,0	32,0	32,0	29,5	30,0	32,0	31,0
Metsäasiantuntijat	kpl	19,0	19,0	19,0	18,0	17,0	16,0	16,0	15,0	15,0	14,0	14,0	13,0	14,0	15,0	14,0
Korjuu- ja mh-esimiehet	kpl	7,0	7,0	7,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,5	4,0	4,0	6,0
Metsäsuunnittelijat	kpl	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0
Erikoishenkilöt	kpl	7,0	9,0	6,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0
Hallinto- ja toimisto	kpl	5,0	4,5	4,5	4,5	4,5	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0
METSÄTYÖNTEKIJÄT	kpl	20,0	20,0	18,0	17,0	17,0	18,0	16,0	16,0	15,0	13,0	12,0	12,0	10,0	6,0	6,0
YHTEENSÄ		62,0	63,5	58,5	52,5	51,5	51,0	49,0	48,0	47,0	45,0	44,0	41,5	40,0	38,0	37,0

Lisäksi yhdistys työllistää vuosittain n. 15 kausivakinaista ja lyhytaikaisessa työsuhhteessa olevaa metsätyöntekijää. Yrittäjämetsureita alueellamme on käytettävissä n. 20 sekä 2 metsuriryhmää ja -tallia (25–30 metsuria). Kaivinkone- sekä muokkausurakoitsijoita on n. 10. Energiapuu-, moto- ja metsä-kuljetusurakoitsijoita on n. 40. Lyhytaikaisissa urakointisuhteissa on lisäksi käytettävissä n. 100 urakoitsija/yrittäjää.



Kuva: Kimmo Iso-Tuisku

6. TALOUDEN TARKASTELU

Talousarvio 2024

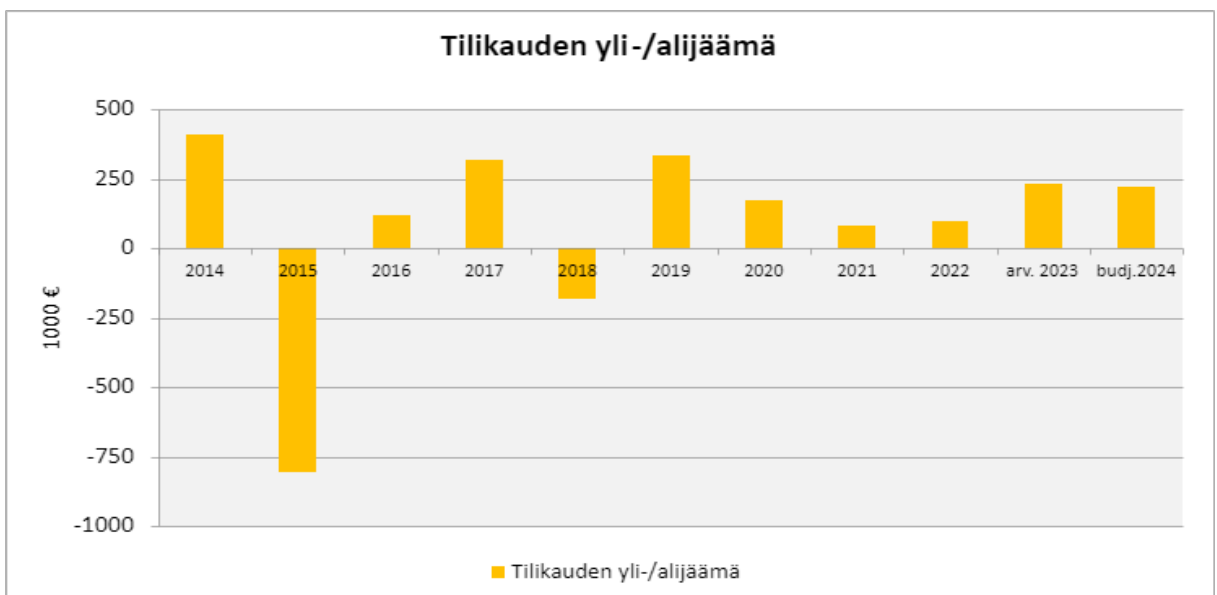
VARSINAINEN TOIMINTA (€)	BUD 2024	ARV 2023	TOT 2022
TUOTOT			
Edistämistoiminta	52 000	57 200	22 417
KULUT			
Henkilöstökulut	-310 000	-300 000	-289 099
Poistot	-2 100	-2 100	-2 006
Muut kulut	-180 000	-175 000	-170 064
KULUT YHTEENSÄ	-492 100	-477 100	-461 169
VARSINAISEN TOIMINNAN KULUJÄÄMÄ	-440 100	-419 900	-438 752
LIIKETOIMINTA			
Tuotot	9 300 000	9 100 000	8 011 869
Kulut	-9 100 000	-8 930 000	-7 993 484
LIIKETOIMINNAN TULOS	200 000	170 000	18 385
VARAINHANKINTA			
Jäsenmaksut	430 000	435 000	439 940
SIJOITUS- JA RAHOITUS-TOIMINTA	31 000	45 200	77 099
TILIKAUDEN TULOS	220 900	230 300	96 672
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	220 900	230 300	96 672

Vuodesta 2024 tulee yhdistyksen talouden ennustamisen kannalta edelleen haastava. Maailman laajuisen laman uhka vaikuttaa osaan meidänkin tuottamista ja välittämistä palveluista. Puukauppa on ollut tänä vuonna lähes ennätysvauhdissa ja useiden raaka-aineiden ja energian hinnat ovat alkuvuoden ajan nousseet mutta lasku alkoikin jo heinäkuussa. Lisähaasteena on edelleen uusien metsäjärjestelmien koulutus ja sisäänajo. Myös viime vuosien poikkeuksellisen suuri vaihtuvuus toimihenkilöissä aiheuttaa ylimääräistä haastetta, koska vähintään ensimmäinen vuosi tarvitaan sisäänajoon uudessa tehtävässä. Vuoden 2024 haasteena tulee olemaan myös uuden toiminta- ja tiimimallin hiominen.

Vuoden 2024 liikevaihtotavoitteeksi on asetettu n. 9,3 milj. euroa, josta yli puolet tulee korjuupalvelusta. Ensi vuodeksi tehdyt uudet ja kasvavat toimitussopimusmäärät takaavat yhdistyksen korjuupalvelulle edelleen nousevan toimintavolyymin. Viljely- ja metsänhoitotöihin asetetut tavoitemäärät ovat viime vuosien tasolla.

Asiantuntijapalveluissa tavoitteet ovat lievästi kasvussa. Puukaupan odotetaan jatkuvan hieman alenevalla tasolla. Kiinteät kulut tulevat hieman kasvamaan tästä vuodesta. Palkkakuluissa nousua tuovat oletetut kevään palkankorotukset sekä henkilöstövaihdosten sekä tuurausten aiheuttamat kustannukset.

Jäsenmaksukertymäksi on arvioitu 430 t€. Tilikauden liikevoittotavoite on 190 000 euroa ja tulostavoite 220 900 euroa.



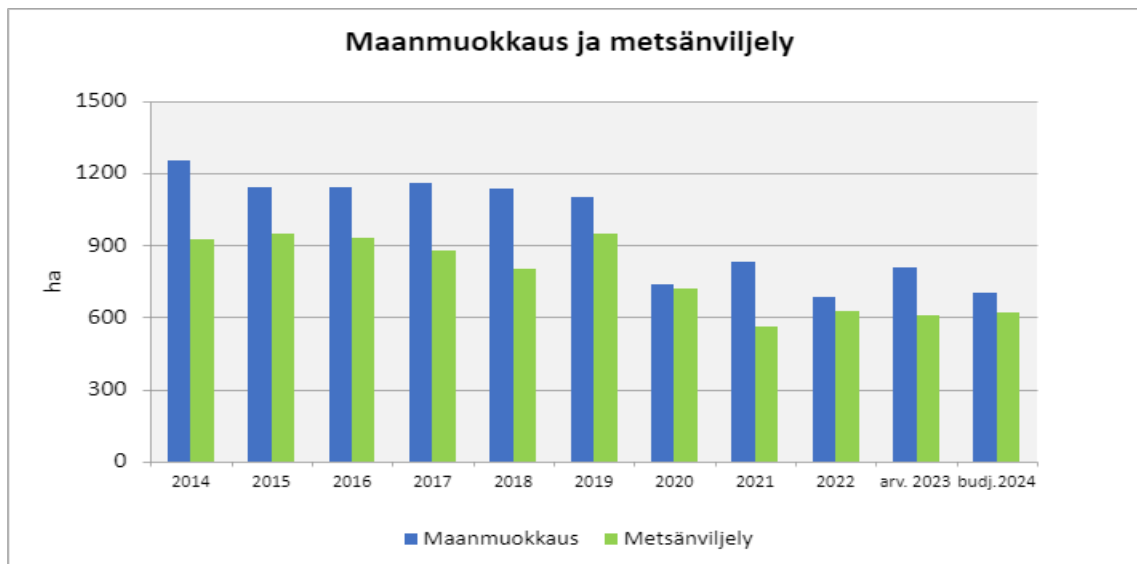
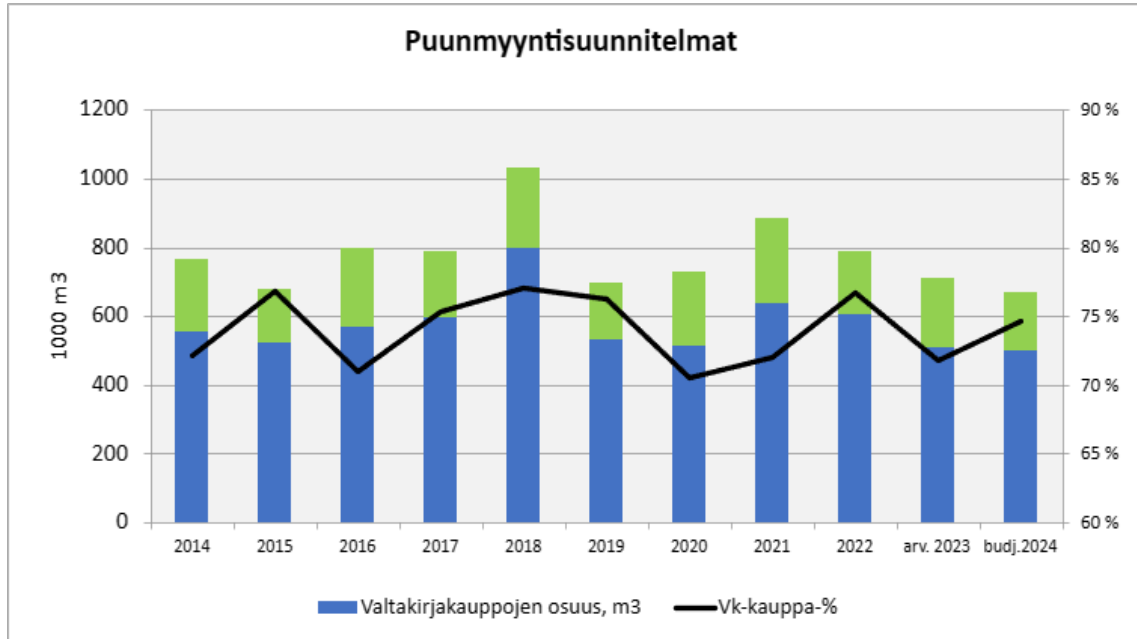
Tavoitteet 2024

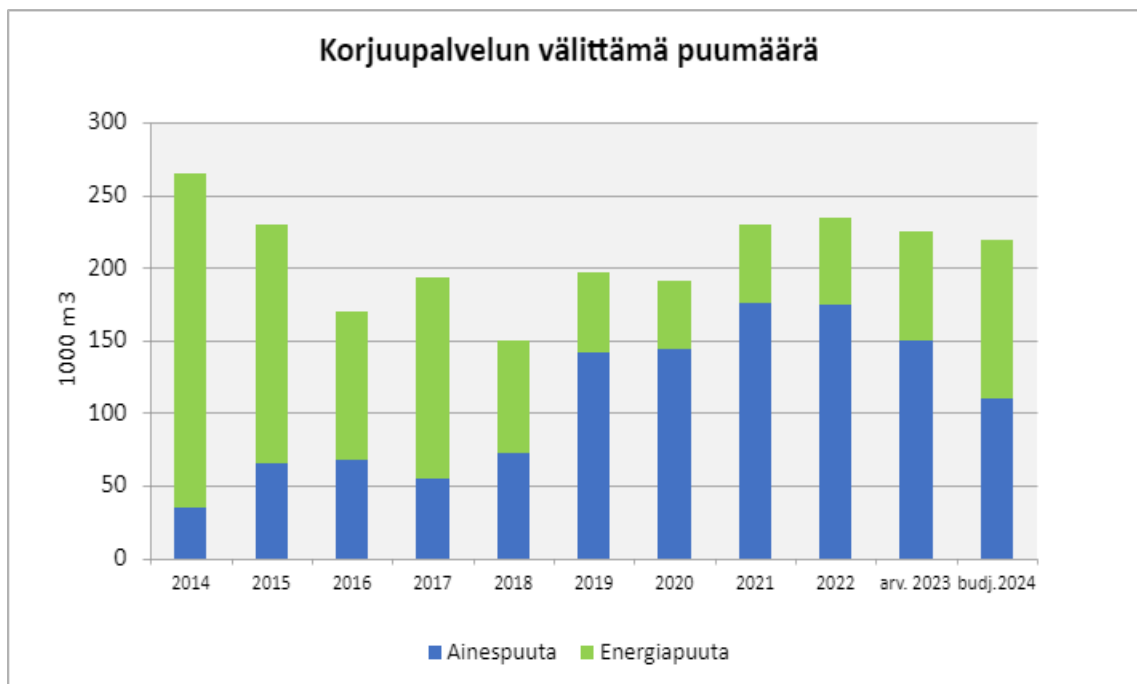
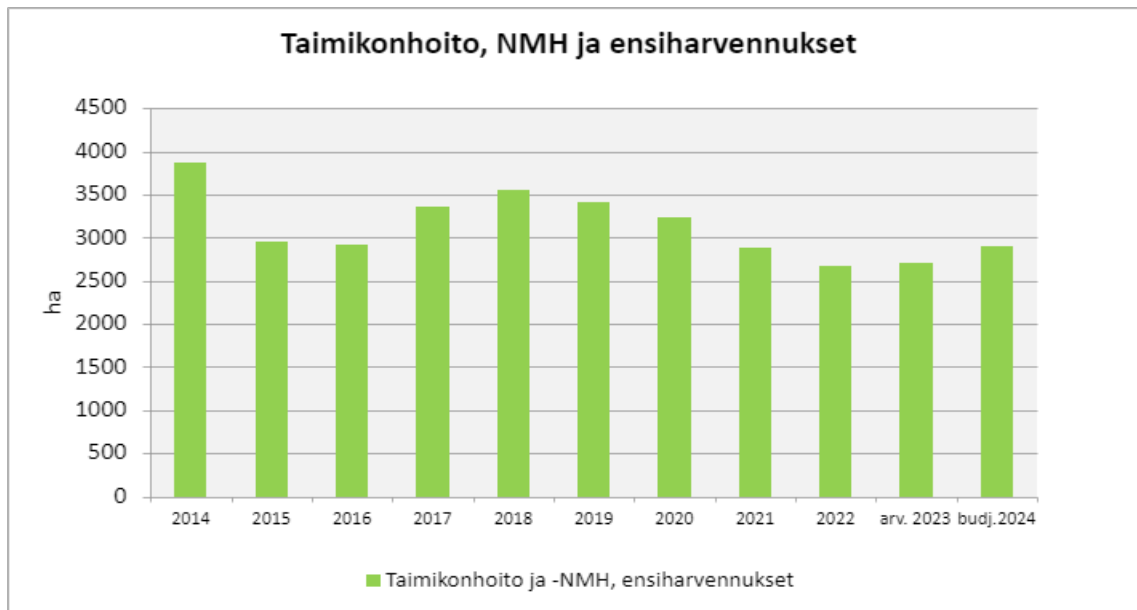
Päätavoitteet 2024:

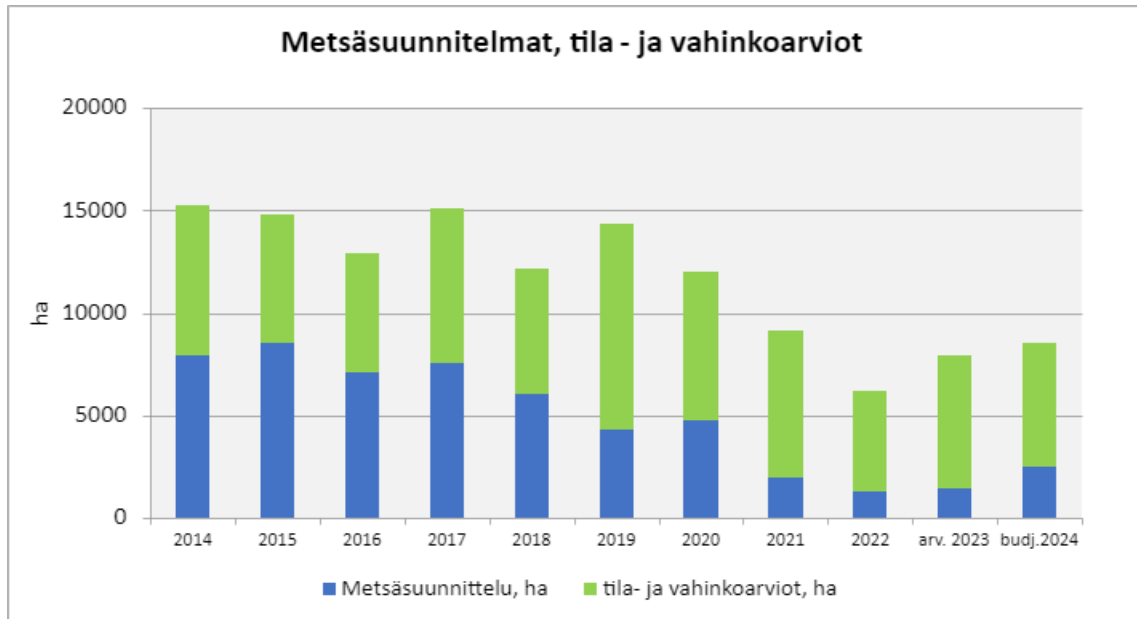
1. Leimikoita	670 000 m ³
2. Puukaupan toimeksiannot	500 000 m ³
3. Korjuupalvelu	219 000 m ³
4. Uudistamistöiden laskutus	1,1 milj. €
5. Raivaussahatyöt	2 300 ha
6. MTS- ja arviot	8 500 ha
7. Yhteydenotot	2 000 kpl ja 1 050 tilakäyntiä



Kuva: Aleksi Mustonen







KUVIA VUODESTA 2023



Mhy:n toimihenkilöt saivat metsäkeskukselta koulutusta harvennusten korjuujäljestä.



Mhy Päijät-Hämeen alueen ensiharvennusten korjuujälkeä tarkasteltiin maastomittauksin.



Mhy Päijät-Häme opasti talkoolaisia Apulanta-metsän istutuksessa.



Mhy osallistui Sulkavan Suursoutuun pitkän tauon jälkeen.



Metsämarssiviikolla järjestettiin useita tapahtumia, mm. Aurinkovuoren metsäkävely.



Vuonna 2024 järjestetään jälleen Metsäilmat. Kuva vuoden 2022 iltamatelalta Jenkkapirtiltä.

Metsänhoitoyhdistys Päijät-Häme ry
Väihkyläntie 2, 19700 SYSMÄ
Puh. (03) 855 4300
Fax. (03) 855 4356
paijathame@mhy.fi
www.mhy.fi/paijat-hame



Metsänomistajat
Mhy Päijät-Häme