



## Toimintasuunnitelma 2020



**Metsänomistajat**  
**PIRKANMAA**

## **Avaa ovi metsäsi mahdollisuuksiin!**

Metsä on osa identiteettiämme suomalaisina. Taloudellisen varan lisäksi metsä on tarjonnut turvansa suomalaisille vaikeuksien hetkellä. Vuonna 2020 metsä on keskiössä etsiessämme ratkaisuja meitä uhkaavan ilmastonmuutoksen torjumiseksi.

Laskentavasta ja intressistä riippuen metsä toimii joko hiilinieluna tai päästölähteenä. Tunnetuimmalla huolen sävytteisen ilmapiirin viikoittain eri medioissa esitettyjen näkemysten kautta, mutta viestimme puuvarannon jatkuvasta kasvusta ja kestävästä metsänkäsitelystä tuntuu jäävän keskustelussa taka-alalle. Keski-Euroopan laajat metsätuhot osoittavat, ettei metsä ole pysyvä hiilivarasto, vaan aktiivinen metsätalous ylläpitää hiilensidontaa uusiutuvien raaka-aineiden tuotantoketjussa.

Vuonna 2018 Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaassa vierailleen Tansanialaisten metsäasiantuntijoiden mukaan metsien perustaminen ja hoito ei kehity moninkertaisesti pinta-alaltaan Suomea suuremmissa maissa sen vuoksi, että ihmiset eivät koe saavansa metsästä mitään arvoa. Ilman kestävästä puuntuotantoa nykyinenkin vaatimaton puunkäytön taso heikentää metsävarantoa, ja lajistoltaan ainutlaatuisia metsiä on asetettu tiukkaan suojeluun elinympäristöjen säilyttämiseksi.

Metsänhoitoyhdistys tuntee metsän arvon. Taloudellisten arvojen tavoittelun ohella meidän tulee luoda metsänomistajille mahdollisuuksia tavoittaa myös muita metsään ja metsänomistamiseen liittyviä arvoja. "Avaa ovi metsäsi mahdollisuuksiin" – tervehdyksemme viestii tavoitteesta edetä palvelutarjontamme kehityksessä kohti aikakautta, jolloin omia päätöksiä halutaan punnita paitsi taloudellisen tuloksen myös luontoarvojen ja kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti.

Syksyllä 2020 Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaa valitsee vaaleilla uuden valtuuston. Rohkaisemme jäseniämme asettumaan ehdolle ja osallistumaan tämän yhteisön kautta suomalaisen yksityismetsätalouden kehittämiseen. Metsänomistaminen kytkee yhteen ihmisiä laajasti ympäri maata kaikilta yhteiskunnan aloilta – tämä moninaisuus on se voimavara, jolla viestimme voi vaikuttaa – metsissä on mahdollisuuksia!

Hämeenkyrössä 25.11.2019

*Uleka Kontti*



## Talous ja markkinanäkymät

Metsäteollisuuden tuotteiden kysyntä ja hintanäkymät ovat heikentyneet vuoden 2019 loppua kohden, ja tämä kehitys jatkuu myös vuoden 2020 puolelle.

Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaan hallituksen linjauksen mukaisesti tulevana vuonna voitontavoittelun sijaan keskitymme palvelujen kilpailukykyiseen hinnoitteluun ja laatuun.

Yhdistyksen rahoituspohja muodostuu liiketoiminnan tuotoista sekä jäsenmaksuista, ja rahoituspohjan tukemiseksi tarkastelemme eri hankerahoituslähteitä. Talouden tasapaino vaatii hyvää suoriutumista kaikilla osa-alueilla.

Panostaminen metsänhoitoon on koko jäsenistömme yhteinen etu, sillä se tarjoaa sijoitetulle rahalle erinomaisen tuoton suhdanteesta riippumatta. Tavoitteemme on kasvattaa metsänhoitopalvelujen myyntiä vuonna 2020. Liiketoimintamme merkittävien kehityspanos kohdentuu Nokian terminaalihankkeen suunnitteluun, jonka rakentamisesta tehdään investointipäätös vuoden 2020 aikana.

## Henkilöstö

Metsänhoitoyhdistys on asiantuntijaorganisaatio, jossa keskiössä on henkilöstön osaaminen. Osaamisen ylläpitäminen ja kehittäminen on erityisen tärkeässä roolissa pitkäaikaisen henkilöstön eläköitymiskierron jatkuessa sekä uusien toimihenkilöiden liittyessä joukkoomme.

Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaan pitkäaikainen johtaja Matti Sojakka ja Vesilahden luotettuna metsäasiantuntijana toiminut Arto Sivén eläköityvät vuoden 2020 aikana. Eläköitymisten suunnittelu on ajankohtaista 2020-2021 Kari Jeskasen, Timo Harjuntaustan ja Markku Uosukaisen osalta.

Vuoden 2020 aikana joukkoomme liittyvät metsäasiantuntija Jari Antila ja metsäomaisuusasiantuntija, LKV Timo Vesterinen. Lisäksi tarkastelemme 1-2 toimihenkilön rekrytointia vahvistaaksemme johtamista asiantuntijapalveluissa sekä tulevien eläköitymisten täyttämiseksi.

Vuonna 2020 aikana tarkastelemme mahdollisuuksia tiimien luomiseksi osaamisen ympärille. Tiimien tavoitteena on ohjata henkilöstön osaamista ja kehitystä tavoitteidemme mukaisesti.



## Yhdistystoiminta

Toivomme yksyllä 2020 järjestettävien valtuustovaalien aktivoivan jäseniämme keskusteluun metsänhoitoyhdistyksen roolista. Suunnittelemme viestinnän ja tapahtumat siten, että ehdokkaaksi asettumisen tueksi on saatavilla riittävästi tietoa.

Pääasiassa yhdistyksen rahoituspohja koostuu liiketoiminnan lisäksi jäsenmaksuista. Jäsenmaksut säilyvät ennallaan vuonna 2020: 0,1-19,9 ha 65 €, 20-49,9 ha 105 € ja yli 50 ha 145 €.

Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaassa on valmisteltu ISO 90001 -laatujärjestelmän käyttöönottoa. Syksyllä yhdistyksessä suoritettiin PEFC-auditointi, josta suoriuduimme onnistuneesti. Tämän rohkaisemana laatujärjestelmän käyttöönotto aloitetaan vuoden 2020 aikana.

Edunvalvonnassa huolehdimme kestävän metsätalouden mukaisesti monipuolisen taimimateriaalin käytöstä. Veimme metsänomistajan ääntä hirvi- ja peurakantoihin vaikuttaville toimijoille.

## Viestintä ja markkinointi

Viestintää yhtenäistetään kehittäen ulkoasua ja sisältöjä ajankohtaisiksi. Sähköisiä viestintävälineitä hyödynnetään sekä viestinnässä että markkinoinnissa. Viestintäyhteistyötä jatketaan maakunnan muiden metsänhoitoyhdistysten sekä Helsingin palvelutoimiston ja MTK:n kanssa, ja lehdistötiedotteita tehdään paikallislehdille tarvittaessa. Tapahtumia ja koulutuksia kehitetään monipuolisemmiksi vastaamaan metsänomistajien tarpeita yhdessä. Palvelujen laatua parannetaan asiakaspalautteen pohjalta.

Palvelun ja asiakaskokemuksen parantamiseksi kehitämme puukauppaan liittyvää sisäistä viestintää. Asiakaskokemusten parantamiseksi tutkitaan myös mahdollisia lisäpalveluita, esimerkiksi asiakkaalle luovutettavat kuvat työmaalta.

Markkinoinnin kehittämisen tavoitteena on tuoda monipuoliset palvelumme yhä paremmin metsänomistajien tietoisuuteen. Mhy Pirkanmaa on mukana myös valtakunnallisissa markkinointikampanjoissa.



## **Puukauppa ja korjuupalvelu**

Näkemyksemme mukaan puukaupan tilanne kohenee vuoden 2020 loppua kohden. Mikäli korjuuolosuhteet ovat hyvät, uusien talvileimikoiden myynti voi tulla mahdolliseksi. Harvennusvoittoisilla pystykaupoilla metsänomistajien on varauduttava korjuun siirtymiseen vuodelle 2021.

Tarkastelemme mahdollisuutta tiimiorganisaation hyödyntämisestä puukauppapalveluissamme, minkä tavoitteena on kehittää esimerkiksi kilpailutusta ja katkonta-aineiston laatua. Samassa yhteydessä käymme läpi myös toimintamallimme yhteisöasiakkaiden puukaupoissa.

Painottamme yrittäjän vastuuta laadunseurannassa ja luomme lisää edellytyksiä toimitustavoitteiden täyttämisen seurantaan. Lisäksi huolehdimme siitä, että kaikki puunkorjuupalvelussa toimivat tietävät yhdistyksemme toimintatavat. Tämä varmistetaan koulutuksilla, jotka ovat pakollisia kaikille korjuupalveluumme tuleville uusille työntekijöille.

## **Metsänhoitopalvelut**

Metsänhoitotiimin päätavoite on metsänhoidollisten- ja metsänparannustöiden lisääminen markkinoinnin ja asiantuntijayhteistyön avulla sekä töiden toteutuksesta huolehtiminen. Hinnoittelun perusteita ja luokituksia kehitetään yhteneviksi. Lisäksi metsänhoitotiimi järjestää koulutuksia ja tapahtumapäiviä yhteistyössä markkinointitiimin kanssa. Metsuriyrittäjyyteen kannustetaan ja mietitään erilaisia ratkaisuja, joilla työsuhteisilla metsureilla olisi mahdollisuus siirtyä yrittäjiksi.

Tarjoamme asiakkaillemme palveluvalikoimaan vakiintuneita kasvatus- ja terveyslannoituspalveluja. Lannoituksissa keskitymme pääasiassa kasvatuslannoitukseen sekä toteutamme tarpeen mukaan boorilannoituksia tai muita terveyslannoituksia. Perinteisten metsätyömuotojen lisäksi kehitetään myös muita metsän käyttömuotoja, esimerkiksi luonnonmateriaalien keruun tuotteistamista ja logistiikkaa.

## **Metsäomaisuuden hallinta**

Metsätilojen markkinoilla kysyntä on kroonisesti tarjontaa vahvempaa. Kiinteistökaupan toimintamalli metsätilat.fi -verkkoalustoineen on todettu toimivaksi. Palveluiden kysyntää vastaavasti vahvistamme omaisuudenhallinta-tiimin resursointia vuonna 2020.

Omaisuudenhallinnan palveluvalikoiman markkinointia ja tuotteistamista tarkastellaan yhteistyössä markkinoinnin ja metsäasiantuntijoiden kanssa saavuttaaksemme parhaan johdonmukaisen toimintamallin. Metsäsuunnittelijoidemme kiitetty laatu antaa erinomaisen pohjan kehittää jäsenistöllemme palveluvalikoimaa myös luontokohteiden arviointiin ja ympäristötukihakemusten valmisteluun.

